






**LAPORAN KEBERLANJUTAN**  
*(SUSTAINABILITY REPORT)*  
**PERIODE 2025**

**PT PERMATA FINANCE INDONESIA**



**LAPORAN KEBERLANJUTAN  
PT PERMATA FINANCE INDONESIA  
PERIODE TAHUN 2025**

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
OEI HUNARDY	DIREKTUR UTAMA		13 APR 2026
TIMUR	DIREKTUR		12/4-26
YOSUA HUNARDY	DIREKTUR		13/04-26
EDDY SUSANTO / SUMINTO	KOMISARIS UTAMA		15/4-26
Z Aidan	KOMISARIS INDEPENDEN		15/4-26

## DAFTAR ISI

1. Penjelasan Strategi keberlanjutan
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan
  - a. Aspek Ekonomi
    - 1) Kuantitas produksi atau jasa yang di jual
    - 2) Pendapatan atau penjualan
    - 3) Laba atau rugi bersih
    - 4) Produk ramah lingkungan
    - 5) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis keuangan keberlanjutan
  - b. Aspek Lingkungan Hidup
    - 1) Penggunaan energy ( antara lain listrik dan air )
  - c. Aspek Sosial
3. Profil Singkat
  - a. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan
  - b. Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, email dan situs web serta kantor cabang
  - c. Skala usaha
    - 1) Total asset dan total kewajiban
    - 2) Jumlah karyawan
    - 3) Persentase kepemilikan saham
    - 4) Wilayah operasional
  - d. Produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan
  - e. Keanggotaan pada asosiasi
  - f. Perubahan ( penutupan atau pembukaan cabang, struktur kepemilikan saham )
4. Penjelasan Direksi
  - a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan
  - b. Penerapan keuangan keberlanjutan
  - c. Strategi pencapaian target

5. Tata Kelola Keberlanjutan

- a. Uraian tugas penanggungjawab penerapan keuangan keberlanjutan
- b. Pengembangan kompetensi
- c. Prosedur keuangan keberlanjutan
- d. Keterlibatan pemangku kepentingan
- e. Permasalahan yang dihadapi

6. Kinerja Keberlanjutan

- a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Internal PT Permata Finance Indonesia
- b. Kinerja Ekonomi
- c. Kinerja Sosial
- d. Kinerja Lingkungan Hidup
- e. Tanggungjawab pengembangan produk dan/atau jasa keuangan keberlanjutan

## 1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Strategi Keberlanjutan yang dilakukan oleh PT Permata Finance Indonesia (PT PFI) adalah sebagai berikut :

### 1. Membuat Rencana Kerja

Sebagai Perusahaan Pembiayaan yang berada dibawah naungan Regulator Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT PFI setiap tahunnya membuat rencana kerja tahunan seperti yang disyaratkan oleh regulator (OJK) dan mulai tahun 2020 PT PFI juga membuat Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan untuk pertama kalinya sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Keberlanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

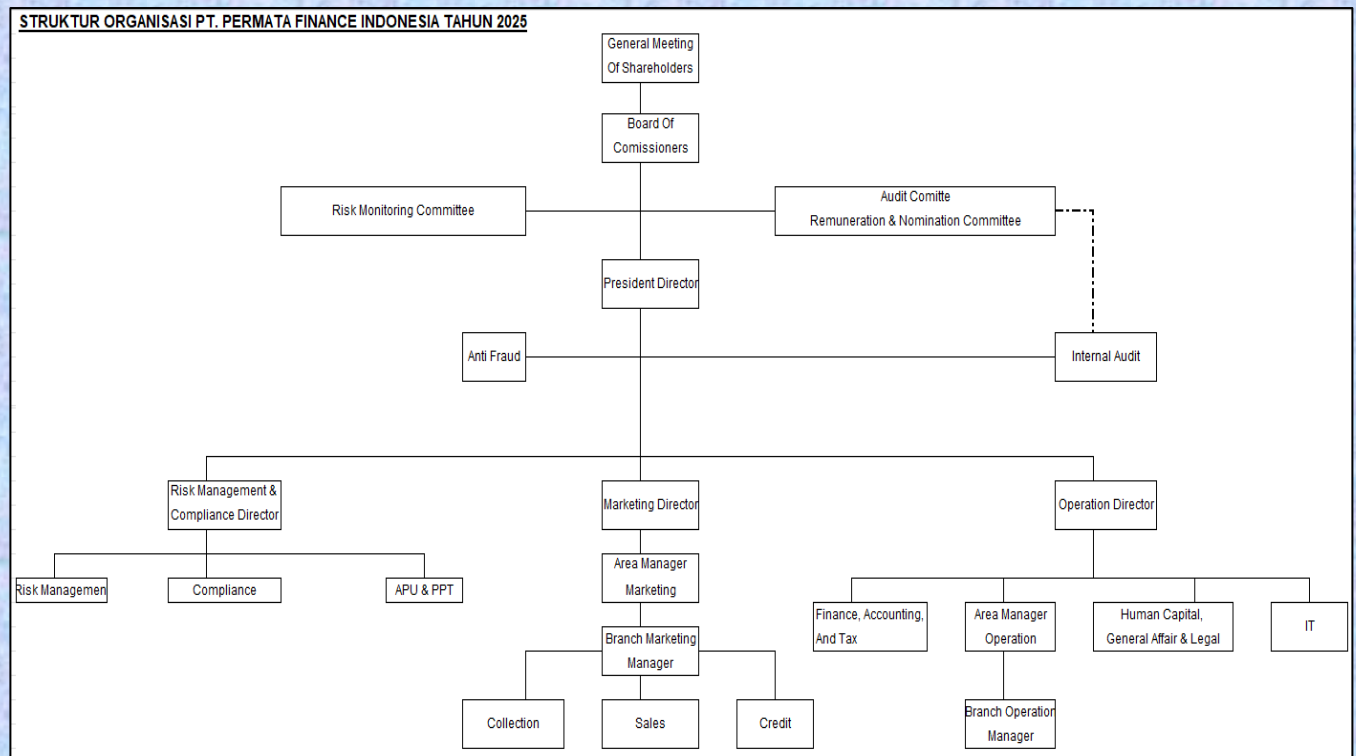
Di dalam rencana kerja tahunan PT PFI berisi target-target tidak hanya target penjualan saja tetapi termasuk target operasional, penagihan ,teknologi informasi dan lain sebagainya yang akan di capai oleh PT PFI selama satu tahun kedepan .

Begitu pula dengan Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan yang berisi target-target PT PFI selain mencapai profit yang diharapkan tetapi juga dengan memperhatikan aspek-aspek lainnya, seperti aspek ekonomi, aspek lingkungan hidup dan aspek sosial.

### 2. Mengembangkan Struktur Jabatan

PT PFI mengembangkan struktur jabatan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pengembangan struktur jabatan dilakukan dengan seefektif dan seefisien mungkin, berikut struktur organisasi kantor pusat maupun kantor cabang pada PT. Permata Finance :

#### **Struktur Organisasi Kantor Pusat**



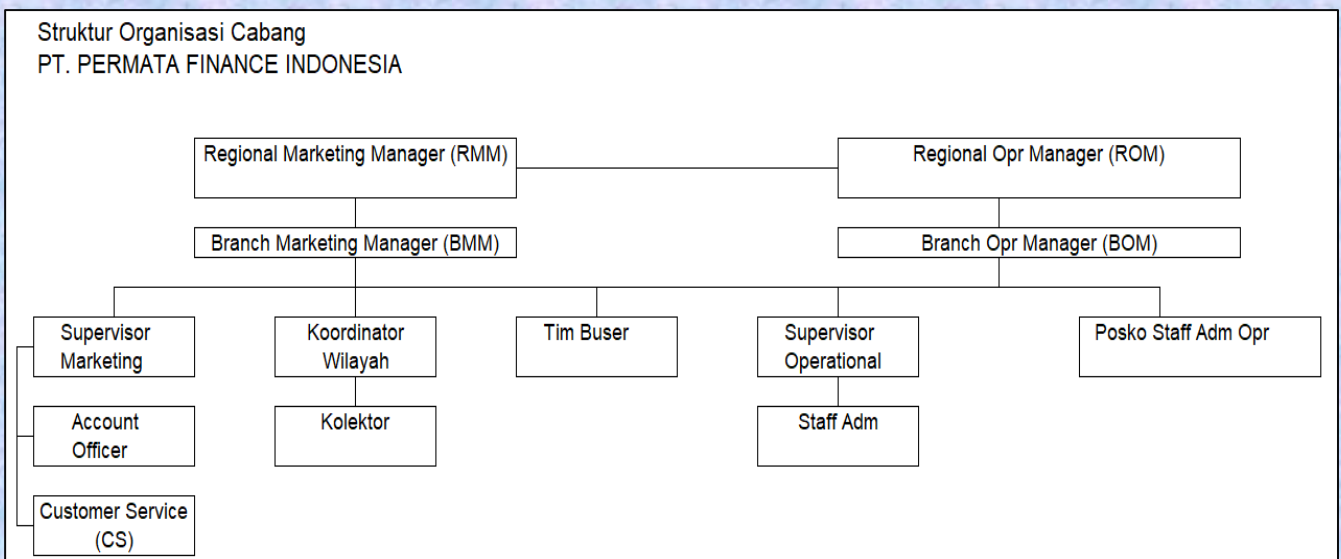
Berdasarkan Struktur Organisasi yang ada, Susunan Direksi dan Dewan Komisaris PT Permata Finance Indonesia sebagai berikut :

No	Nama	Jabatan	Surat Keputusan Dewan Komisiner OJK
1	Oei Hunardy, SE	Direktur Utama	KEP 2015/NB.11/2014
2	Timur	Direktur	KEP 607/NB.11/2015
3	Yosua Hunardy	Direktur	KEP 375/PL 02/2024
4	Eddy Susanto/Suminto	Komisaris Utama	KEP 2014/NB.1/2014
5	Zaidan	Komisaris Independen	KEP 435/NB.11/2014

Dan dalam melaksanakan tugas nya, Direksi dibantu oleh para pejabat Kepala Divisi, yaitu :

No	Nama	Jabatan
1	Fitri Ristiany	Manager Finance, Accounting & Tax
2	Arief Tripuji	Manager Human Capital, GA & Legal
3	Rudy	Manager IT
4	Hasan Muliawan	Area Manager Operasional ( Jabodetabek)
5	Eko Hermanto	Area Manager Operasional (Sumatera, Jawa Barat & Jawa Tengah)
6	Adhie Rahardian	Area Manager Operasional (Kalimantan, Sulawesi)
7	Sabar Tambunan	Area Manager Marketing (Jawa Barat, Jawa Tengah)
8	Baharuddin	Area Manager Marketing (Sulawesi, Kalimantan, Sumatera)
9	Masrur Fariq	Area Manager Marketing (Banten, Jawa Tengah, Jawa Timur)
10	Paramitha Sari Widjaja	Manager Internal Audit & Anti Fraud
11	Eko Hermanto	Kepala Unit Manajemen Risiko, Kepatuhan dan APU PPT

### Struktur Organisasi Kantor Cabang



### **3. Memanfaatkan Teknologi**

Mengusung tema “*go green*” maka PT PFI saat ini memanfaatkan teknologi dalam penggunaan kertas yang berkaitan dengan kegiatan operasional dan penagihan. Penagihan saat ini dilakukan dengan menggunakan system mobile Handphone.

## 2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

### a. Aspek Ekonomi

No		2023	2024	2025
1	Unit kendaraan yang dibiayai	41.875	51.618	56.339
2	Penyaluran Piutang Pembiayaan baru (Rp)	183.637.550.000	331.314.800.000	425.030.350.000
3	Piutang Pembiayaan Existing (Rp)	140.108.465.554	222.916.759.868	298.201.904.941
4	Penyaluran Pembiayaan Multiguna	125.144.497.472	195.285.514.059	265.136.369.511
5	Penyaluran Pembiayaan Modal Kerja	14.963.968.082	27.631.245.809	33.065.535.430
6	Laba bersih (Rp)	12.025.393.161	13.426.934.336	11.649.371.945

Kendaraan yang dibiayai oleh PT PFI adalah kendaraan dengan umur kendaraan maksimal 10 Tahun

### b. Aspek Lingkungan

Sejak 5 tahun terakhir ini PT PFI sangat memperhatikan penggunaan energi di kantor pusat dan di kantor cabang agar penggunaannya tidak berlebihan. PT PFI telah melakukan kampanye/sosialisasi mengenai Lingkungan Hidup melalui pamflet yang disebar / ditempel di Kantor Pusat dan seluruh Kantor Cabang .

Kampanye / sosialisasi tentang lingkungan hidup, berupa :

#### 1. Penghematan Energi

- Pengaktifan lampu dan AC hanya di Jam Kerja
- Himbauan untuk mematikan daya monitor Ketika selesai jam kerja
- Pelaksanaan meeting secara online dengan pihak Internal dan Eksternal perusahaan
- Penghematan penggunaan air

#### 2. Penghematan Penggunaan Plastik dan Kertas

- Penggunaan kertas bekas dan double sided
- Himbauan penggunaan totebag sebagai bentuk pengurangan penggunaan kantong plastik sekali pakai
- Himbauan penggunaan botol minum *reusable*
- Penghematan penggunaan tissue

- Memanfaatkan teknologi yang ada
- Menyimpan file secara digital
- Mengurangi berlangganan media cetak dan beralih ke media elektronik.

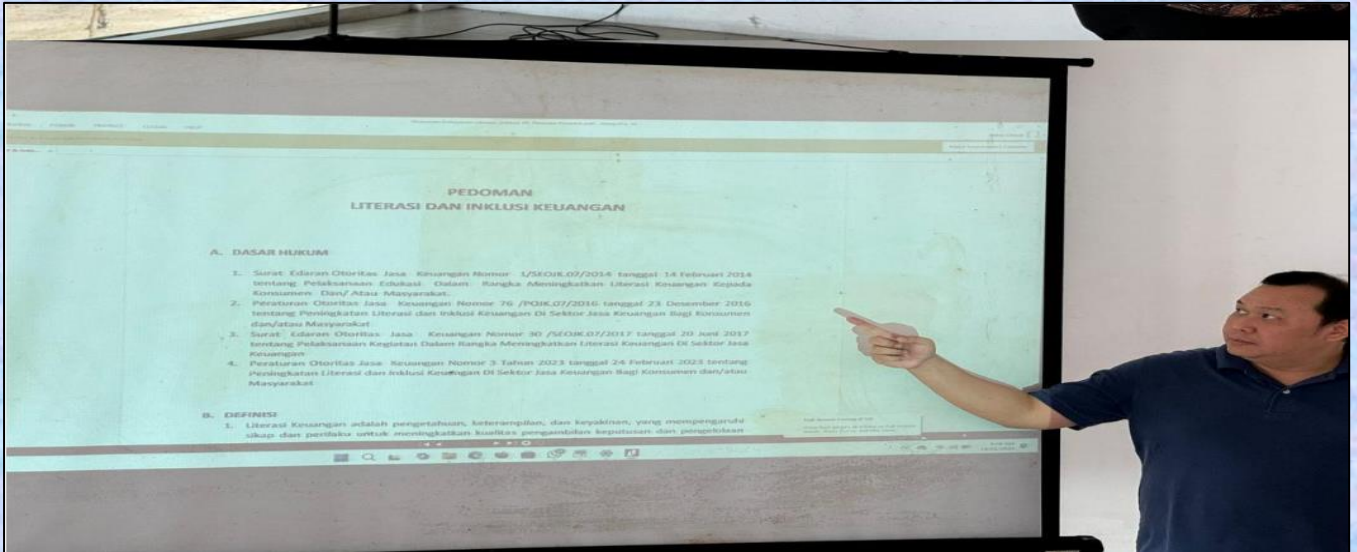
**c. Aspek Sosial**

PT Permata Finance Indonesia pada tahun 2025 telah melakukan kegiatan sosial yang meliputi diantaranya :

- Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan, yang dilaksanakan pada Semester 1 dan 2 yaitu pada tanggal 17 Januari 2025, 29 April 2025 dan 16 Oktober 2025
- GENCARKAN yang dilakukan bersamaan dengan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan
- Bulan Inklusi Keuangan (BIK), yang dilakukan pada bulan Oktober 2025 yang mana semua peserta kegiatan tersebut adalah karyawan dan masyarakat umum di maksudkan guna memberikan Edukasi mengenai kegiatan keuangan.

Upload beberapa foto kegiatan :









### 3. PROFIL SINGKAT PT PERMATA FINANCE INDONESIA

#### a. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan PT PFI

Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan multi finance yang profesional, sehat dan profitable

Misi Perusahaan

- Mampu memberikan pelayanan prima kepada nasabah dan mitra kerja
- Memberikan nilai tambah investasi kepada Share holder
- Memberi kesejahteraan karyawan
- Menjadi Multifinance yang terbaik dan terdepan

Visi Misi Keuangan Keberlanjutan PT Permata Finance Indonesia

PT Permata Finance Indonesia mempunyai visi keuangan keberlanjutan yaitu Menjadi Leader bagi Perusahaan Multifinance lain.

Misi keuangan keberlanjutan PT Permata Finance Indonesia yaitu :

- Berorientasi untuk mengembangkan bisnisnya dengan menyalurkan pembiayaan yang aman dan terjamin .
- Mengembangkan sumber daya manusia potensial
- Menjadi Perusahaan pembiayaan yang peduli kepada kepentingan masyarakat dan lingkungan.

Motto PT Permata Finance Indonesia adalah 5 R yaitu :

- Ringkas
- Rapi
- Resik
- Rawat
- Rajin

#### b. Nama, Alamat, Nomor Telepon, Nomor Faksimili, Alamat Email, Situs Web dan Kantor Cabang

Nama Perusahaan	PT Permata Finance Indonesia
Kantor Pusat	Jl. Cideng Timur No. 15 Rt/Rw: 004/004 Petojo Utara Gambir Jakarta Pusat 10130
No. Telp	0812 800 800 07
No. Fax	
Email	<a href="mailto:cs@permatafinance.net">cs@permatafinance.net</a> , <a href="mailto:permatafinance_indonesia@hotmail.com">permatafinance_indonesia@hotmail.com</a>
Website	<a href="http://www.permatafinance.id">www.permatafinance.id</a>

PT Permata Finance Indonesia memiliki 19 cabang yaitu :

No	Kantor Cabang	Alamat/ No. Telepon
1	Cabang Balaraja	Jl. Raya Serang KM 27 Rt. 010/004 Pertigaan Pos Sentul Kel. Sentul Jaya Kec. BalarajaKab. Tangerang / Np telp: 0812 8405 2000
2	Cabang Tangerang	Jl. Raya Imam Bonjol No. 17A Rt. 01/04, Karawaci, Tangerang 15115 / No telp: 021-55784996
3	Cabang Serang	Jl. Ahmad Yani No. 160, Kota Serang, Serang Banten 42116 / No telp: 0254-7916813
4	Cabang Manado	Jl. Samratulangi No. 416 Kel. RanotanaKec. Sario, Manado / No telp: 0431-847705
5	Cabang Makasar	Jl. Pengayoman No. 9A Kel. MasaleKec. Panakukang Makassar / No telp: 0411-429348
6	Cabang Balikpapan	Jl. Ruhui Rahayu No. 133 Kel. Gunung Bahagia, Balikpapan Selatan / No Telp: 0823 5338 9922
7	Cabang Tarakan	Jl. Gajah Mada No. 46 Rt. 02/02 Karang Anyar, Pantai Tarakan Barat
8	Cabang Samarinda	Jl. KH Achmad Dahlan No. 58B , Sungai Pinang Dalam, Samarinda / No. telp: 0813 4888 3066
9	Cabang Banjarmasin	Jl. A Yani KM 5,5 No 450B Seberang Stadion , Lambung Mangkurat, Banjarmasin
10	Cabang Surabaya	Jl. Raya Nginden 29A Surabaya / No telp: 031-592 3740
11	Cabang Yogyakarta	Jl. HOS Cokroaminoto No. 158F Tegalrejo, Yogyakarta / No. telp: 0274-530 6239 / 0878 3945 5505
12	Cabang Solo	Jl. Solo-Baki Ruko Royal Niaga No. 1 Kwarasan Grogol, Sukoharjo / No telp: 0821 3751 3111
13	Cabang Purwokerto	Jl. D I Panjaitan ruko platinum 88 Kel. Purwokerto Kulon Kec. Purwokerto Selatan , Purwokerto , Banyumas-Jawa Tengah / No telp: 028-16574505
14	Cabang Tegal	Jl. Kolonel Sugiono ( Komplek Ruko Graha Mulya GriyaNiaga ) No. 119A / No telp: 0283-352858
15	Cabang Tasikmalaya	Jl. KH Zainal Mustofa Komplek Permata Regency Kav. 4a Kahuripan , Tawang Kota , Tasikmalaya 46115 / No. telp: 0265-344845

16	Cabang Bandung	Jl. AH Nasution No. 151 Kel. Karang Pamulang Kec. Mandala Jati / No telp: 022 6372 1292 / 0878 2369 2442
17	Cabang Cibinong	Jl. Raya Bogor KM 42 No. 8 Pabuaran, Kec. Cibinong Kab. Bogor / No telp: 021-87916724
18	Cabang Palembang	Jl. Basuki Rahmat No. 5A Kel. Talang Aman Kec. Kemuning Palembang 30126 / No telp: 0711-358512
19	Cabang Cikarang	Jl. Raya Fatahillah No. 34 Cikarang Barat Kab. Bekasi

**c. Skala Usaha PT Permata Finance Indonesia**

**1) Total asset dan Total Kewajiban**

<b>Keterangan</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Total Aset (Rp)	291.751.073.031	304.134.359.299	352.085.986.591
Total Kewajiban (Rp)	13.612.911.602	19.107.298.639	74.626.542.110

**2) Jumlah karyawan per 31 Desember 2025 berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, status ketenagakerjaan dan jabatan**

<b>No</b>	<b>Wilayah</b>	<b>Laki-laki</b>	<b>Perempuan</b>
1	Kantor Pusat	32	9
2	Jawa Barat	145	59
3	Jawa Tengah	309	105
4	Jawa Timur	69	17
5	Sulawesi	70	24
6	Sumatera	57	21
7	Kalimantan	31	19
8	Jabotabek	237	65
	Jumlah	950	319

No	Usia	Jumlah
1	20-30 Tahun	329
2	31-40 Tahun	460
3	41-50 Tahun	406
4	51-60 Tahun	72
5	61-70 Tahun	2
Jumlah		1.269

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah Karyawan
1	Pascasarjana (S2)	2
2	Sarjana (S1)	255
3	Diploma (D3)	83
4	SMA	903
5	Dibawah SLTA	26
Jumlah		1.269

No	Status Ketenagakerjaan	Jumlah
1	Tetap	654
2	Tidak Tetap	615
Jumlah		1.269

No	Jabatan	Jumlah Karyawan
1	Direksi	3
2	General Manager	2
3	Manager	86
4	Supervisor	125
5	Staff	1.053
Jumlah		1.269

### 3) Persentase Kepemilikan Saham

Saham- saham PT Permata Finance Indonesia dimiliki oleh lokal (Indonesia), yaitu Orang Perorangan Pribadi dan Perseroan Terbatas (tertutup).

Pemegang Saham PT Permata Finance Indonesia, sebagai berikut :

No	Nama Pemegang Saham	Total Nilai Saham (Rp)
1	Oei Hunardy	Rp. 37.500.000.000,-
2	PT Cakrawala Terang Abadi	Rp. 30.360.000.000,-
3	Eddy Susanto/Suminto	Rp. 106.250.000.000,-
4	Sutatno Sudarga	Rp. 75.890.000.000,-
		Rp. 250.000.000.000,-

### 4) Wilayah Operasional

Wilayah operasional PT Permata Finance Indonesia adalah di tempat kantor-kantor cabang berada yaitu wilayah Jabotabek, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Sulawesi, Sumatera dan Kalimantan.

#### d. Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT Permata Finance Indonesia bergerak di bidang usaha perusahaan pembiayaan sebagaimana yang tercantum di dalam POJK 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan. PT PFI membiayai kendaraan roda dua dan roda empat bekas. Untuk saat ini perusahaan fokus menyalurkan pembiayaan :

Produk	Nama Produk
Pembiayaan Multiguna	- Pembelian dengan pembayaran secara angsuran
Pembiayaan Modal Kerja	- Fasilitas Modal Usaha

#### e. Keanggotaan pada asosiasi

PT Permata Finance Indonesia terdaftar sebagai :

1. Anggota Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
2. Anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)
3. anggota RAPINDO (Pendaftaran Asset)

**f. Perubahan signifikan PT Permata Finance Indonesia (Penutupan atau Pembukaan Cabang dan kepemilikan saham )**

Pada tahun 2025 tidak ada penutupan kantor cabang atau pembukaan cabang baru. Pada tahun 2025 dan tidak terjadi perubahan kepemilikan saham. Perubahan kepemilikan saham terakhir terjadi pada tahun 2024 dan telah di laporkan kepada OJK dan sudah di catatkan di SIJINGGA melalui surat OJK Nomor S-655/PL.021/2024 Hal : Pencatatan Perubahan Kepemilikan Melalui Perubahan Komposisi Saham PT. Permata Finance Indonesia

Kepemilikan Saham PT Permata Finance Indonesia, sebagai berikut :

No	Nama Pemegang Saham	Total Nilai Saham (Rp)
1	Eddy Susanto / Suminto	Rp. 106.250.000.000,-
2	Oei Hunardy	Rp. 37.500.000.000,-
3	Sutatno Sudarga	Rp. 75.890.000.000,-
4	PT Cakrawala Terang Abadi	Rp. 30.360.000.000,-
		Rp. 250.000.000.000,-

## 4. PENJELASAN DIREKSI

### a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

Penerapan keuangan keberlanjutan pada telah dilakukan oleh PT PFI sejak tahun 2020 sampai dengan saat ini dengan tujuan bukan saja untuk sekedar memperoleh profit (aspek ekonomi) yang sebesar-besarnya, tetapi harus juga memperhatikan orang / masyarakat (aspek sosial) dan bumi (aspek lingkungan).

Untuk memenuhi ketentuan dari OJK maka PT Permata Finance Indonesia pada tahun 2025 telah memberikan pembiayaan produktif sebesar 11.93% atau sebesar Rp. 33.065.535.430,- kepada debitur yang membutuhkan untuk modal usaha .

Direksi PT Permata Finance Indonesia berkomitmen akan berusaha sebaik mungkin dalam penerapan keuangan keberlanjutan yang peduli kepada aspek social dan lingkungan hidup.

### b. Penerapan keuangan keberlanjutan

Sejak tahun 2020 Perusahaan telah melakukan kampanye di lingkungan kantor untuk menghemat pemakaian listrik, air, dan kertas.

Terhadap debitur-debitur, perusahaan telah melakukan pelayanan/service dengan baik dimana perusahaan mempunyai *hotline* untuk pengaduan debitur dinomor **0812 800 800 07**, dan perusahaan juga telah teregister di Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK), sehingga perusahaan dapat melayani dan menanggapi pengaduan-pengaduan konsumen sebaik mungkin.

Setiap pengaduan konsumen yang masuk ke PT PFI akan diregister dan ditindaklanjuti yang kemudian di input di website SIPEDULI.

### c. Strategi pencapaian target

Strategi pencapaian target keuangan keberlanjutan sesuai dengan roadmap pada rencana aksi keuangan keberlanjutan (RAKB) di sesuaikan dengan pertumbuhan ekonomi pada saat ini .

Dalam mencapai target keuangan keberlanjutan maka perusahaan juga melakukan pengelolaan risiko dan mitigasi risiko terhadap kegiatan usahanya.

## 5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

- a. Secara keseluruhan Direksi bertanggungjawab terhadap aksi keuangan keberlanjutan, akan tetapi semua divisi di luar unit khusus keuangan keberlanjutan ( yang akan dibentuk nanti ) ikut mendukung aksi keuangan keberlanjutan tersebut , yaitu Divisi Akuntansi & Keuangan, Divisi Operasional , Divisi Marketing dan Collection , Divisi Kepatuhan & Manajemen Risiko dan Divisi Sumber Daya Manusia.

No.	Uraian Kegiatan	Unit In Charge	Person In Charge
1	Monitoring Sosialisasi/ Kampanye lingkungan hidup ( mengurangi penggunaan kertas, penghematan penggunaan listrik dan air , menciptakan ruang hijau dikantor )	- Direksi - Divisi SDM	- Direktur Kepatuhan - Kadiv SDM
2	Monitoring Pembentukan/ penunjukan unit pengelola keuangan keberlanjutan	- Direksi - Divisi SDM - Unit Manajemen Risiko - Unit Kepatuhan	- Direktur Kepatuhan - Kadiv SDM - Ka. Unit Manajemen Risiko - Ka. unit Kepatuhan

- b. Pengembangan kompetensi anggota Direksi, Dewan Komisaris, Pegawai, Pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggungjawab penerapan keuangan keberlanjutan akan dilakukan dengan pelaksanaan edukasi / seminar / workshop yang berkaitan dengan keuangan keberlanjutan, yang akan diadakan sesuai dengan roadmap di dalam RAKB.
- c. Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan keberlanjutan maka terlebih dahulu perusahaan harus mempunyai sumber daya manusia yang mumpuni dengan pengetahuan dan wawasan tentang keuangan keberlanjutan. Setelah tersedia sumber daya manusia yang mumpuni kemudian dibuatlah pedoman keuangan keberlanjutan sebagai acuan dalam penerapan keuangan keberlanjutan.

d. Pemangku kepentingan perusahaan yang diantaranya adalah pemegang saham, karyawan, debitur, maka secara bertahap berdasarkan roadmap pada RAKB perusahaan akan melakukan komunikasi, yaitu :

- Komunikasi Internal : Komunikasi 2 arah secara Internal di lakukan di dalam PT Permata Finance Indonesia dalam rangka untuk menciptakan dan mewujudkan lingkungan kerja yang kondusif dan sehat sehingga mampu meningkatkan kinerja para karyawan PT Permata Finance Indonesia, dapat berupa seminar, sosialisasi, training.

- Komunikasi Eksternal : Komunikasi 2 arah Eksternal dilakukan kepada Para Pemegang Saham atau Pemangku kepentingan dan kepada para nasabah PT Permata Finance Indonesia. Komunikasi Eksternal kepada Para Pemegang Saham dilakukan selain melalui Rapat Umum Pemegang Saham atau Keputusan Sirkuler dapat juga via media lainnya berupa laporan-laporan yang dibutuhkan oleh Para Pemegang Saham.

Untuk menjalin hubungan yang baik dengan nasabah dan meningkatkan pelayanan kepada nasabah maka PT Permata Finance Indonesia melakukan komunikasi dalam hal terjadi pengaduan dan keluhan nasabah, mempromosikan produk-produk pembiayaan dari PT Permata Finance Indonesia atau memberikan edukasi kepada para nasabahnya.

e. Permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan dalam penerapan keuangan keberlanjutan dapat dilihat dari 2 faktor, yaitu :

- permasalahan yang disebabkan oleh faktor internal yaitu permasalahan Sumber Daya Manusia yang belum memadai/mumpuni dan masih terbatasnya informasi mengenai keuangan keberlanjutan.

- Permasalahan yang disebabkan oleh factor eksternal yaitu permasalahan perkembangan dan pertumbuhan perekonomian saat ini.

## 6. KINERJA KEBERLANJUTAN

### a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan di PT Permata Finance Indonesia

Budaya keberlanjutan di internal Perusahaan adalah dimulai dengan membudayakan kampanye hemat energy yaitu hemat listrik, air dan penggunaan kertas.

Perusahaan menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, non diskriminasi, dan *zero tolerance* terhadap *fraud*.

### b. Kinerja Ekonomi

	2023	2024	2025
<b>Target Piutang Pembiayaan</b>	140.898.323.970	215.068.088.043	312.585.738.060
<b>Realisasi Piutang Pembiayaan</b>	140.108.465.554	222.916.759.868	298.201.904.941
<b>Laba / rugi bersih</b>	12.025.393.161	13.426.934.336	11.649.371.945

### c. Kinerja Sosial

- 1) PT Permata Finance Indonesia berkomitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa sebaik mungkin kepada para debitur.
- 2) Di bidang ketenagakerjaan, PT Permata Finance Indonesia berkomitmen untuk :

<b>1. Kesetaraan kesempatan bekerja</b>
<b>2. Tidak mempekerjakan tenaga kerja di bawah umur ( usia anak )</b>
<b>3. Tidak ada tenaga kerja paksa</b>
<b>4. Mengikuti upah minimum regional</b>
<b>5. Memperhatikan kesehatan para pekerja</b>
<b>6. Memperhatikan keselamatan para pekerja</b>
<b>7. Menciptakan lingkungan bekerja yang layak dan aman</b>
<b>8. Mengadakan pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai dengan cara mengikutsertakan karyawan seminar/training/sertifikasi.</b>

Adapun training/seminar/sertifikasi yang telah dilaksanakan selama tahun 2025 oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan kemampuan dan pengembangan pegawai adalah sebagai berikut :

NO	NAMA KEGIATAN	TANGGAL & TEMPAT	KET
1	Sosialisasi APU PPT	17 Januari 2025, 29 April 2025 di Tangerang & 16 Oktober di Tangerang	Internal
2	Sosialisasi Anti Fraud	17 Januari 2025, 29 April 2025 di Tangerang & 16 Oktober di Tangerang	Internal
3	Sosialisasi Perlindungan Konsumen	17 Januari 2025, 29 April 2025 di Tangerang & 16 Oktober di Tangerang	Internal
4	Training Operasional & Marketing “Arah Kebijakan OJK Tahun 2025 dan Strategi Pertumbuhan Ekonomi Pemerintah Baru”	04 Februari 2025 & Ballroom Hotem Raffles-Jakarta	APPI
5	Sosialisasi APU PPT	21 Mei 2025 & Hongkong	Internal
6	Sosialisasi Anti Fraud	21 Mei 2025 & Hongkong	Internal
7	Sosialisasi Perlindungan Konsumen	21 Mei 2025 & Hongkong	Internal
8	Training IKAI : Internal Control Over Financial Reporting (ICOFR)	26 September 2025 & Jakarta	IKAI
9	Seminar Motivasi : Seni Memimpin dengal NLP	25 September 2025 & Jakarta	Radio SMART FM Jakarta
11	Training IKAI : “Sustainability Reporting: Impact and Implementation of PSPK 1 dan 2 Professionals”	30 September 2025 & Jakarta	IKAI
12	Seminar Nasional Resilience and Turnaround: Indonesia’s Economic Direction	28 Oktober 2025 & Jakarta	APPI
13	Workshop Laporan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB)	31 Oktober 2025 & Jakarta	APPI

- Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan, yang dilaksanakan pada Semester 1 dan 2 yaitu pada tanggal 17 Januari 2025, 29 April 2025, 21 Mei 2025 dan 11 November 2025
- GENCARKAN yang dilakukan bersamaan dengan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan
- Bulan Inklusi Keuangan (BIK), yang dilakukan pada bulan Oktober 2025

yang mana semua kegiatan tersebut dengan peserta kegiatan karyawan dan masyarakat umum di maksudkan guna memberikan Edukasi mengenai kegiatan keuangan.

Untuk setiap adanya pengaduan konsumen di kantor cabang PT Permata Finance Indonesia, maka perusahaan mencatat dan menindaklanjuti pengaduan konsumen tersebut dan kemudian dilaporkan per semester di website SIPEDULI.

**d. Kinerja Lingkungan Hidup**

PT Permata Finance Indonesia sudah memanfaatkan teknologi untuk mengurangi penggunaan kertas dan tinta printer.

**e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Keberlanjutan**

PT Permata Finance Indonesia akan mengembangkan pembiayaan produktif baik Modal Kerja maupun investasi, agar lebih menjangkau setiap lapisan masyarakat yang membutuhkan dengan tetap memperhatikan aspek sosial dan aspek lingkungan hidup.

---